

BASES PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIO
“TURISMO EMPRENDE YA”
PROGRAMA GRATUITO DE FORMACIÓN EN REACTIVACIÓN ECONÓMICA
SOSTENIBLE



Con el apoyo de:



Septiembre 2021

BASES DE PARTICIPACIÓN

1. OBJETIVO DEL CONCURSO

El concurso tiene como objetivo poner en práctica todo lo aprendido en los módulos del programa *Turismo Emprende Ya*, a través de la elaboración de planes de negocio puestos en marcha, emprendimientos o planes empresariales, buscando desarrollar una cultura sostenible en que las empresas, emprendedores o microempresarios desarrollen actividades económicas socialmente responsables.

2. REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

Para formar parte del concurso los participantes deberán haber finalizado satisfactoriamente los cursos de formación, realizado en conjunto con CENTRUM PUCP.

3. TIPOS DE TRABAJOS QUE PUEDEN SER PRESENTADOS

Los trabajos que pueden presentarse son:

- **Emprendimientos:** demostrando que se están aplicando todos los conocimientos recibidos de los cursos y webinars para crear un nuevo emprendimiento, indicando su viabilidad y factibilidad.
- **Planes de negocios puestos en marcha:** emprendimientos que ahora son una realidad y se encuentran ejecutándose gracias a los conocimientos adquiridos.
- **Planes empresariales:** aplicará para aquellos empresarios que tienen actualmente sus negocios, demostrando cómo las clases les han permitido adquirir nuevas herramientas y habilidades que ahora se están colocando en práctica.

Es relevante que los trabajos presentados estén relacionados con el sector de turismo o sean parte de la cadena de este sector, como: artesanías, transporte, comidas, guías de turismo, etc.

4. PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos podrán ser presentados desde el 21 noviembre al 30 noviembre del 2021, al siguiente correo electrónico: Centrum.sostenibilidad@pucp.edu.pe
Solo se aceptarán trabajos presentados hasta las 11:59 pm en formato PDF, no debiendo exceder los 25 megas.

Las fechas de entrega son únicas.

Extensión del trabajo: Mín. 4 pág. y máx. 15 pág. sin incluir apéndices/anexos.

Los trabajos deberán estar elaborados bajo la siguiente estructura:

I. Introducción

1. Caratula, que indique el título del trabajo, tipo, categoría a la que postula, logotipo, autor del trabajo e indicar el número de DNI, datos del contacto
2. Índice
3. Resumen ejecutivo (Max. 300 palabras)

II. Descripción del negocio

4. Misión
5. Visión
6. Objetivo(s)
7. Mercado objetivo

III. Análisis del sector

8. Análisis de la competencia-estudio de mercado
9. Estimación de las ventas del sector
10. Nicho de mercado en ese sector
11. Clientes en ese sector

IV. Desarrollo y producción

12. Descripción del producto, servicio o negocio
13. Propuesta de valor, explicación del modelo de negocio, características innovadoras

V. Estrategia de ventas y mercadotecnia

14. Plan de marketing/ventas

VI. Dirección

15. Plan de recursos humanos y estructura organizacional

VII. Finanzas

16. Presupuesto de gastos
17. Inventario de activos
18. Estados financieros: estado de resultados, balance general, y flujo de caja

VIII. Conclusiones y recomendaciones

Nota: de todo lo presentado, las secciones más importantes son (a) el resumen ejecutivo y (b) las conclusiones y recomendaciones. Por ello, indicar en las mismas cómo las acciones realizadas están generando o van a generar un cambio sustancial con resultados.

5. FECHAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de los trabajos por parte del jurado será del 1 al 10 de diciembre 2021.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se han considerado los siguientes criterios por categoría:

- Categoría mujer microempresa:

Criterios de Evaluación	Descripción	Puntajes	Peso
Factibilidad	Posibilidad de cumplir con las metas puestas en el proyecto (económicas y operativas) o demostrar que se están cumpliendo las metas planteadas	0 a 4 puntos	20%
Originalidad/innovación	Originalidad del tema propuesto	0 a 5 puntos	25%
Contribución a la sociedad	Relevancia para la sociedad del tema propuesto	0 a 3 puntos	15%
Conceptos aprendidos en los cursos	Incorporación de los conceptos aprendidos en el programa	0 a 3 puntos	15%
Criterio por categoría	Demostrar que el proyecto está encabezado por una mujer o grupo de mujeres con el propósito de empoderar a otras mujeres y niñas	0 a 5 puntos	25%
TOTAL		20 puntos	100%

- Categoría microempresario rural

Criterios de Evaluación	Descripción	Puntajes	Peso
Factibilidad	Posibilidad de cumplir con las metas puestas en el proyecto (económicas y operativas) o demostrar que se están cumpliendo las metas planteadas	0 a 4 puntos	20%
Originalidad/innovación	Originalidad del tema propuesto	0 a 5 puntos	25%
Contribución a la sociedad	Relevancia para la sociedad del tema propuesto	0 a 3 puntos	15%
Conceptos aprendidos en los cursos	Incorporación de los conceptos aprendidos en el programa	0 a 3 puntos	15%
Criterio por categoría	Demostrar que el proyecto está encabezado por un empresario rural o actividad relacionada (cultivo de café, crianza de cuyes, crianza de truchas, granos, turismo rural, etc.)	0 a 5 puntos	25%
TOTAL		20 puntos	100%

- Categoría sostenibilidad social: inclusión, igualdad, género

Criterios de Evaluación	Descripción	Puntajes	Peso
Factibilidad	Posibilidad de cumplir con las metas puestas en el proyecto (económicas y operativas) o demostrar que se están cumpliendo las metas planteadas	0 a 4 puntos	20%
Originalidad/innovación	Originalidad del tema propuesto	0 a 5 puntos	25%
Contribución a la sociedad	Relevancia para la sociedad del tema propuesto	0 a 3 puntos	15%
Conceptos aprendidos en los cursos	Incorporación de los conceptos aprendidos en el programa	0 a 3 puntos	15%
Criterio por categoría	Demostrar que el plan de negocio esté liderado o involucre a poblaciones vulnerables en su cadena de valor	0 a 5 puntos	25%
TOTAL		20 puntos	100%

- Categoría sostenibilidad ambiental

Criterios de Evaluación	Descripción	Puntajes	Peso
Factibilidad	Posibilidad de cumplir con las metas puestas en el proyecto (económicas y operativas) o demostrar que se están cumpliendo las metas planteadas	0 a 4 puntos	20%
Originalidad/innovación	Originalidad del tema propuesto	0 a 5 puntos	25%
Contribución a la sociedad	Relevancia para la sociedad del tema propuesto	0 a 3 puntos	15%
Conceptos aprendidos en los cursos	Incorporación de los conceptos aprendidos en el programa	0 a 3 puntos	15%
Criterio por categoría	Demostrar que el proyecto tiene un enfoque sostenible y amigable con el medio ambiente	0 a 5 puntos	25%
TOTAL		20 puntos	100%

7. EL JURADO

El consejo de jurados estará integrado por:

1. Miembro de CMAC Cusco
2. Miembro de la CENTRUM PUCP.
3. Miembro de la Cámara de Comercio

8. PREMIOS

Se otorgarán 4 premios en efectivo a los ganadores de cada categoría:

- | | |
|---|----------|
| 1. Categoría mujer microempresaria | S/ 2,500 |
| 2. Categoría microempresario rural | S/ 2,500 |
| 3. Categoría sostenibilidad social: inclusión, igualdad, genero | S/ 2,500 |
| 4. Categoría sostenibilidad ambiental | S/ 2,500 |

9. PREMIACIÓN

La premiación será de manera virtual y transmitida a través del Facebook Live de Caja Cusco el día 15 de diciembre, contando con la presencia de notario público.

Asimismo, se hará la publicación de los ganadores en la página Web: www.cmac-cusco.com.pe y Facebook de Caja Cusco.

Asimismo, se transmitirá a través de los medios de difusión de la Cámara de Comercio de Cusco.

10. CONSIDERACIONES FINALES

- La entrega de premios se hará únicamente a los ganadores del primer puesto.
- La participación es de manera individual.
- Al momento de la inscripción indicar la categoría por la cual participará.
- Los criterios de evaluación tendrán una variación de acuerdo con la categoría.

11. TRATAMIENTO DE DATOS

El participante al inscribirse a en el concurso autoriza a los organizadores: CMAC Cusco, CENTRUM PUCP y la Cámara de Comercio de Cusco a hacer uso de sus datos personales.